



LA COOPÉRATIVE
WELCOOP

Les citoyens de la santé et du bien-être.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30 septembre 2024

Lancement d'Ixage, marque de beauté globale dédiée au bien-être des peaux sensibles

- **Ixage est spécialisée dans les soins anti-âge des peaux sensibles, avec une approche globale reposant sur de la dermo-cosmétique et des compléments alimentaires.**
- **Sa gamme de solutions « In & Out » a été formulée en collaboration avec des experts en dermo-cosmétique bio et en compléments alimentaires. Ses formules innovantes répondent aux besoins spécifiques des consommateurs tout en garantissant une rentabilité accrue pour les pharmacies d'officine.**
- **Ixage propose ainsi une approche axée sur le bon sens et l'efficacité des produits, fidèle à la mission de La Coopérative Welcoop d'accompagner les pharmaciens dans leur quotidien.**

Ixage, une gamme pensée par et pour les pharmaciens

La marque Ixage offre aux consommateurs des produits de haute qualité à l'efficacité prouvée, tout en soutenant les pharmaciens dans la préservation de leurs marges.

Face à une logique de consommation excessive et à la multitude de produits cosmétiques proposés en pharmacies et dans le commerce, la marque Ixage a été conçue pour simplifier la gestion des stocks et répondre aux besoins essentiels des patients. Avec une largeur de gamme courte, elle adresse les besoins essentiels des peaux sensibles en quête d'efficacité. Ces produits de qualité permettent de rationaliser l'offre cosmétique en officine, réduisant le gaspillage et favorisant une utilisation durable.

L'innovation française au cœur de la gamme "In & Out"

La marque se distingue par son approche globale de la beauté. Formulée pour les peaux sensibles, elle allie des soins cosmétiques («out») à des compléments alimentaires («in») pour une action synergique à l'extérieur comme à l'intérieur. Lancée en mars 2024, cette gamme est actuellement disponible dans 100 pharmacies en France. Composée à 99,9% d'ingrédients d'origine naturelle, certifiée vegan et BIO (pour les crèmes), elle est entièrement formulée et fabriquée en France.

Les produits Ixage sont testés en laboratoire sur peaux sensibles mais aussi par des consommateurs pour assurer leur efficacité, leur tolérance, et leur sensorialité. La gamme utilise des technologies avancées à base de plantes associées pour les compléments alimentaires et d'actifs à concentrations précises pour les crèmes. Le packaging recyclable utilise du carton certifié FSC et du verre, intégrant ainsi une démarche éco-responsable.

Contrairement aux produits BIO traditionnels qui peuvent parfois manquer de sophistication en termes de texture et d'odeur, les produits de cette marque sont conçus pour offrir une expérience sensorielle agréable.

Une solution clé en main alliant qualité et rentabilité

En proposant des produits à la fois efficaces, sûrs, agréables à utiliser et fabriqués en France, Ixage répond aux attentes croissantes des consommateurs pour des solutions de santé de haute qualité, ce qui se reflète directement dans le panier moyen des patients en pharmacies.

"Ixage s'intègre dans l'engagement de La Coopérative Welcoop à accompagner les pharmaciens avec des solutions efficaces et rentables et à offrir aux patients des produits de grande qualité. Fortement soutenue par une campagne de communication digitale, la marque est d'ores et déjà distribuée en avant-première dans une centaine de pharmacies en France et sur notre site internet"
déclare Gaëlle Robin-Franoux, Directrice des Opérations d'Ixage.

Contacts media:

Enderby

Sixtine Favatier – Tel. 07 84 08 90 64 – sfa@enderby.fr

Marie Grillet – Tel. 06 45 42 91 00 – mgr@enderby.fr

A propos d'Ixage

La marque Ixage, spécialisée dans les soins anti-âge des peaux sensibles a été rachetée en 2022 par Laboratoire Marque Verte, filiale de La Coopérative Welcoop.

Site web : www.ixage.fr

À propos de La Coopérative Welcoop :

Fondée en 1935 à Nancy à l'initiative de pharmaciens souhaitant optimiser leur pouvoir d'achat, La Coopérative Welcoop regroupe aujourd'hui plus de 4 000 coopérateurs. Elle s'est développée au fil de son histoire et exerce actuellement 8 métiers regroupés au sein de ses différentes filiales parmi lesquelles :

- **Equasens**, (EQS.PA) : éditeur leader en Europe de logiciels pour Professionnels de Santé exerçant en libéral et pour Établissements ou Service Sociaux ou Médico-Sociaux ;
- **D Medica**, prestataire de santé pour la prise en charge de la médicalisation et du confort des patients à domicile, en EHPAD ou en pharmacie ;
- **Objectif Pharma**, un groupement de pharmaciens avec deux enseignes leur permettant de pérenniser leur métier en bénéficiant d'un meilleur pouvoir d'achat ;
- **Welcoop Logistique**, dépositaire pharmaceutique ;
- **Cristers**, laboratoire de médicaments génériques détenu par des pharmaciens d'officine ;

- **PharmaLab**, distributeur de produits pharmaceutiques disposant d'une autorisation d'importation parallèle ;

- **Laboratoire Marque Verte**, qui développe des dispositifs médicaux et des gammes de produits pour le bien-être, l'hygiène et le soin des patients.

-**Pharm'Access**, Transactions et Conseils

Avec un CA de 402 M€ en 2023, La Coopérative Welcoop est un acteur majeur de santé en France, avec des activités en Europe et à Hong-Kong. Rassemblés autour d'une raison d'être matérialisée par la signature « citoyens de la santé et du bien-être », ses 1 800 collaborateurs innovent constamment pour répondre à 6 grands enjeux de santé publique : le vieillissement de la population, l'accès aux soins pour tous, l'exercice coordonné et pluridisciplinaire autour du patient, la souveraineté industrielle et sanitaire, la digitalisation des systèmes de santé, et l'Intelligence Artificielle en santé. La gouvernance de La Coopérative Welcoop est partagée entre un Conseil de Surveillance (majoritairement constitué de pharmaciens coopérateurs) qui donne les orientations stratégiques et d'un Directoire qui pilote le développement opérationnel de l'entreprise.

Site web : <https://www.lacooperativewelcoop.com/>